



Entwicklung des Corporate Designs für die Firma hzcon GmbH

Anforderungen

Firmenlogo als Wortmarke

Firmenfarbset

Multi-Page Website

Visitenkarte

Projektjahr

2012

Die Firma hzcon GmbH wurde 2012 neu gegründet und benötigte noch ein komplettes Corporate Design. In dem Paket sollten ein Firmenlogo als Wortmarke, eine Firmen-Webseite sowie eine Visitenkarte sein. Die Webseite sollte eine Multi-Page Webseite sein, welche die Dienstleistungen der hzcon GmbH präsentiert und auf allen Endgeräten funktioniert.

Zu einem späteren Zeitpunkt sollten noch Weihnachtskarten basierend auf dem Corporate Design erstellt werden.



Teil 1 - Entwurf Firmenlogo als Wortmarke

Vorgaben des Kunden

- Firmenlogo soll eine Wortmarke sein
- Farben sollen prägnant sein (z.B. Rot und Grau)
- es darf ein grafisches Element beinhalten

Eigenschaften der Firma

- Software-Entwicklung für SAP®-Projekte
- Dienstleister für Produkte im SAP-Umfeld
- Start-Up Mentalität mit Partnerschaften zu z.B. SAP
- Seriösität

Workflow

Auf Basis der Vorgaben des Kunden und der Eigenschaften der Firma habe ich zunächst Design-Ideen gescribbelt. Diese wurden dann von mir in Illustrator als Vektordateien gebaut und für den Kunden, zur Bewertung, zusammengestellt. Daraus wurden anschließend Favoriten gewählt. In Absprache mit dem Kunden passte ich diese nochmals an. Insgesamt gab es 3 Iterationen zu den Logos, bevor sich der Kunde für eine rot-graue Variante mit einem grafischen Element entschied.

Finales Firmenlogo



Farbdefinition



Rot : #C30A1D

RGB: 195, 10, 29

CMYK: 15, 100, 100, 6



Grau: #87888A

RGB: 135, 136, 138

CMYK: 0,0,0,60

Typografie

Myriad Pro

Weitere Entwürfe



Teil 2 - Entwicklung der Multi-Page Website

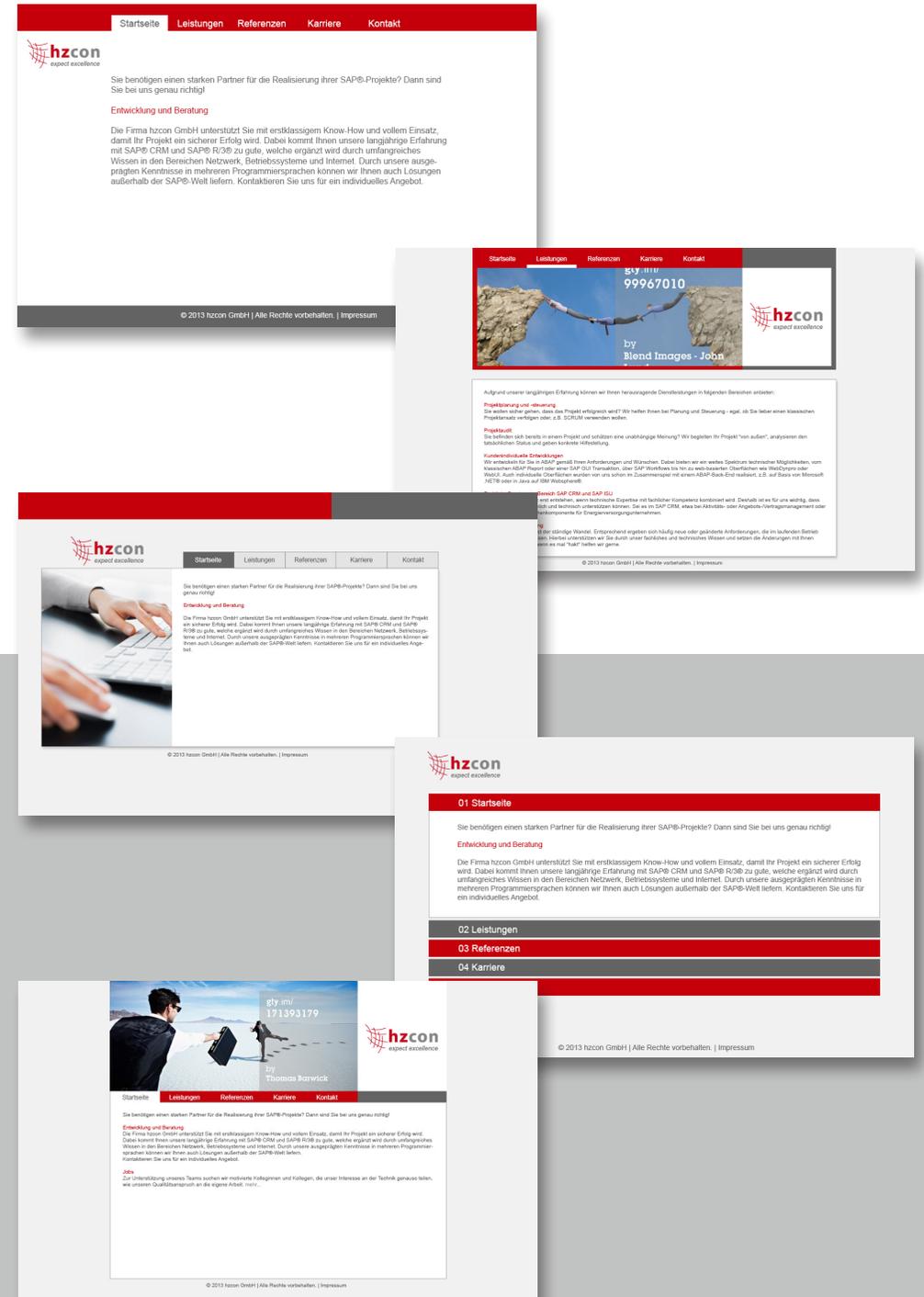
Vorgaben des Kunden

- mehrseitige Webseite
- responsiv lauffähig auf allen Endgeräten
- einfach und intuitiv zu bedienen
- kein CMS
- Integration der Texte und des Logos
- aussagekräftige Key Visuals
- Integration der neuen Corporate Farben
- kein Kontaktformular

Workflow

Auf Basis der Vorgaben des Kunden erstellte ich verschiedene Webseiten-Entwürfe in Photoshop. Maßgeblich bei den unterschiedlichen Varianten war die Anordnung und Ausgestaltung der Navigation. Die Auswahl viel dabei auf eine horizontale Tabnavigation und ein Menü im Stile eines Akkordeons mit Aufklappmechanismus.

Die favorisierte Variante realisierte ich anschließend komplett mit HTML und CSS in einem HTML-Editor. Dem Kunden wurde zum Abschluss der Code geliefert, welchen er selbst auf seinen Webserver ablegte. Eine Domain hatte der Kunde sich bereits im Vorfeld selbst gesichert und gekauft.



Teil 3 - Erstellung von Visitenkarten

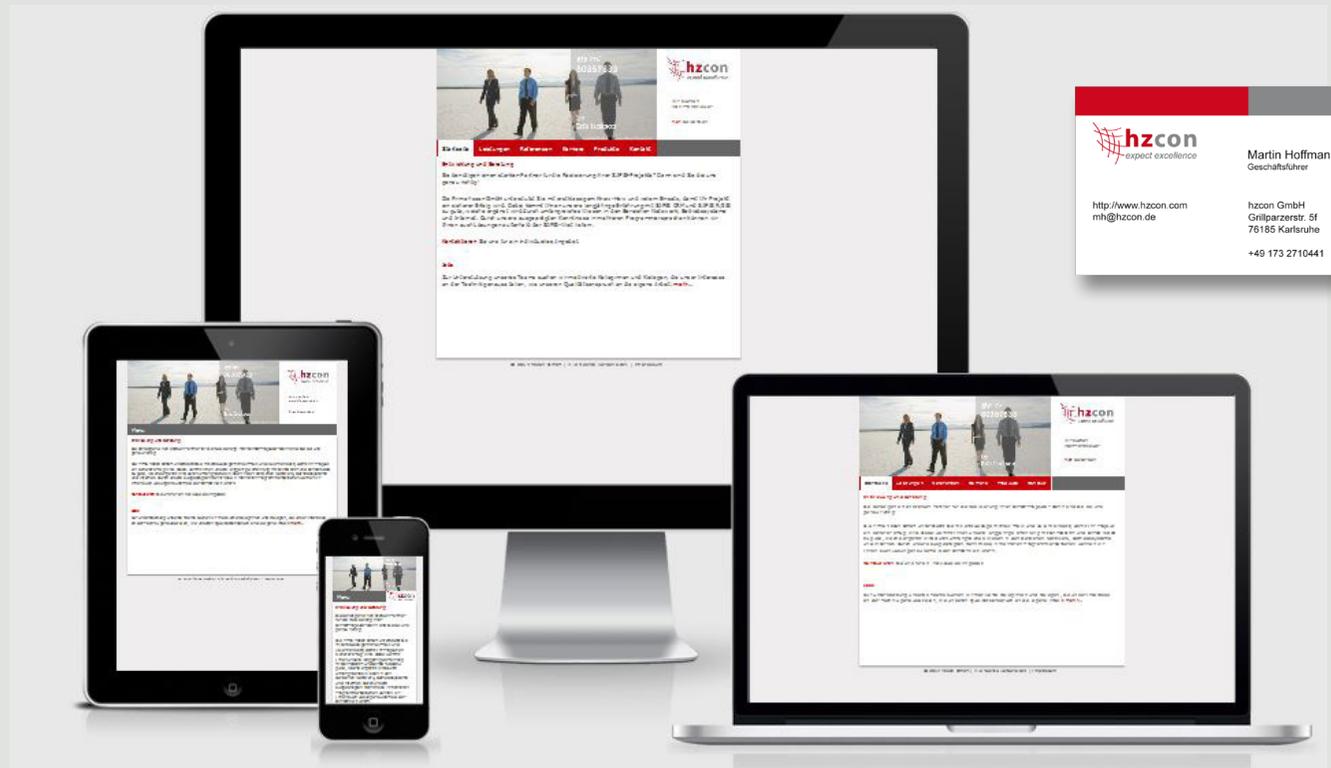
Vorgaben des Kunden

- einfach gehaltene Visitenkarte
- keine Schnörkel bzw. verspielten Elemente
- Integration der Firmenfarben
- Integration des Firmenlogos
- Informationen: Name, Position, E-Mail, Telefon, Webseite, Firmenanschrift
- einseitig

Workflow

Auf Basis der Vorgaben des Kunden erstellte ich zunächst verschiedene Varianten in Adobe Indesign. Aus diesen Entwürfen wählte der Kunde anschließend seinen Favoriten. Ich finalisierte abschließend die druckfähige Datei und gab diese bei einer online Druckerei in Auftrag. Der Kunde wählte selbst die Papierart aus. Die weitere gesamte Druckabwicklung mit der Druckerei lief über mich. Der Kunde hatte damit nichts weiter zu tun. Die gelieferten Visitenkarten waren qualitativ sehr hochwertig und der Kunde war vollends zufrieden.





PROJEKTABSCHLUSS

Das Corporate Design Package, bestehend aus einem Firmenlogo, einem Entwurf für eine Visitenkarte und einer Multi-Page Website wurde fristgerecht dem Kunden geliefert. Zusätzlich lieferte ich dem Kunden eine kurze Dokumentation zu den neuen Corporate Identity Farben (Farbwerte für Rot / Grau), Schriften und Schriftgrößen.